

Logo B.R.C. Halle/C.R.B.-I.T.

HET LOGO CENTRE DE RECHERCHE BUDO – INSTITUT TENGU

Het CRB-IT logo is niet zomaar een tekening maar een in 2009 uitgevoerde merge van het eerste CRBlogo met zijn doordachte compositie van elementen die in de traditie van het Oosten een symbolische betekenis hebben en het in 1995 ontworpen Tengulogo. Het CRBlogo werd in 1974 ontworpen door Mr. Habersetzer en bleef tot recent het symbool van "Centre de Recherche Budo, dat ondertussen evolueerde naar het Centre de Recherche Budo-Institut Tengu".

De drie elementen van CRB werden dus behouden en verwerkt met het logo van het Tengu-instituut. De elementen van het CRB logo zijn: de berg, de rivier en de cirkel.



De berg vertegenwoordigt de stille, onveranderlijke kracht en ook, de top in de verte die men wil overwinnen. Het water staat voor de levende kracht, de beweeglijkheid en de soepelheid. De cirkel is de perfecte vorm waarin alle tegenstellingen samen komen.

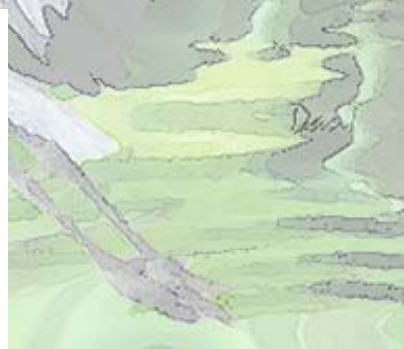
In het midden wordt het karakter "Do" afgebeeld. Do staat voor "de weg". Dit om de beoefenaar van de martiale kunst te herinneren aan de ware betekenis van zijn weg, los van school of stijl.

Over het tengulogo schrijft Mr Habersetzer het volgende:

Ik ben vertrokken van het idee van blinkende lamellen (effect overgebracht door gebruik van zwart en wit) van een Kendomasker (het ovaal rechts), waarvan zich een gedeelte herhaalt door naar links te glijden (in naar achter verwerkte laag), tot het overgaan in een rond oppervlak, zoals een spel van spiegels om het effect van verwarring te vergroten.

Want men kan de ogen van de tegenstander niet situeren, dus ook niet zijn geest, zijn intenties, achter het scherm van waaruit hij waakt en zich voorbereidt... zoals een Tengu, dat mythisch wezen uit het oude Japan (zie Wat is een Tengu)... De Tengu laat niets raden tot zijn explosieve reactiviteit, waarna het te laat zal zijn... En nochtans is hij daar... misschien ... Men moet klaar zijn!

Over het in 2009 voorgestelde logo CRB-IT, zegt Mr Habersetzer:



Ik meende dat het uur eindelijk was aangebroken om de maturiteit van de Tengubenedering te markeren binnen wat altijd het Centre de Recherche Budo zal blijven door de twee symbolen samen te voegen tot één logo.

(We onderwijzen nu Tengu-ryu, een nieuwe benadering van de vechttechniek die, boven de pragmatische aspecten van dit laatste, een totale gedragslijn wordt, dat ik Tengu-no-michi heb genoemd).

Ik heb dus in 2009 wat ik als het finale en definitieve logo beschouw, gerealiseerd:

- Het Tengumasker is het oog van Tengu geworden...dat waakt, observeert, alert om te beslissen.

- Dit oog met zijn horizontale striemen stuurt de fameuze « blik van het verre gebergte » (Enzan no metsuke), aanwezig in alle vechtkunsten, terug, want in dit oog (zonder iris ?...) glinstert dit gebergte dat voorkomt in de oorspronkelijke CRBlogo... Maar die, omdat het in de realiteit een weerspiegeling is, aanspoort om er zich niet vast te spinnen (in een gevaarlijke tunnel visie) maar om rondom, achterom te kijken, zeer ver... in een allesomvattende periferische blik, het reële en het mogelijke.

- De symbolen Yama en Do blijven eigen aan zichzelf en gaan op in het Mizusymbool in de lijnen van het oog-masker: Aldus, in de blik van de Tengu 2009 slaan de harten en de geest van een benadering en een wil die ik wilde uitdrukken in 1974 toen ik CRB oprichtte! Evolutie, volgroeiing, nimmer ontkenning...

HET LOGO BUDO RESEARCH CENTRUM HALLE



Naar aanleiding van het 25jarig bestaan van de club heeft de sensei, in overleg met het bestuur, beslist het logo van de club aan te passen met behoud van de oorspronkelijke elementen, doch met toevoeging van het element tengu, de gedragslijn, de aan de hedendaagse maatschappij aangepaste benadering, waarop wij onze vechtkunst uitvoeren.

Deze oorspronkelijke elementen hebben een duidelijke betekenis.



Het bevat drie symbolische elementen namelijk: de kraanvogel, Yin-Yang symboliek en het verband tussen beiden.

Yin en yang, twee begrippen die naast de Dao (de weg naar de ultieme kennis) de basis vormen van het Chinese denken. Samen vormen ze een grafisch geheel met een perfecte gelijkheid en evenwicht. Yin en yang duidt op het fluïde, de continuïteit, maar ook de harmonie en het evenwicht in alles wat je doet.

In Korea zijn kraanvogels symbool voor geluk en voorspoed. Voor Chinezen zijn ze een symbool van lang leven: de ziel van de overledene reist op de rug van de vogel naar het hiernamaals. Ook in Japan symboliseren kraanvogels een lang leven. Ze zijn er een zinnebeeld van vreugde en geluk en drukken de vriendschap uit tussen mens en vogel. De kraanvogel is intelligent, behoedzaam en sociaal ingesteld. De kraanvogel heeft, zoals andere dieren, bijgedragen tot de ontwikkeling van een vorm in het quanfa (Chinese vechtkunst),, namelijk bai-he-quan (boks van de witte reiger).

Deze stijl beïnvloedde de oude meesters van Okinawa in de ontwikkeling van het to-de (latere kara-te), duidelijk waar te nemen in verschillende gevorderde katas.

Het verband tussen de kraanvogel en de yin-yang symboliek is ons derde element. Het zoeken naar een permanent evenwicht in het dagelijkse leven, het vrij willen zijn, wordt benadrukt door de kraanvogel in zijn vlucht. De kraanvogel volgt een weg (do) over de TAIKI (geheel van yin en yang) en is zodanig voortdurend in beweging om dit te bereiken. Op die punten waar de vogel de cirkel raakt bewandelt hij al de weg naar de ultieme kennis.

Op de achtergrond van de oorspronkelijke elementen zien we een gedeelte van het tengumasker (logo Tengu), met de rode gloed van een opgaande zon (verwijzing naar Japan, land van de rijzende zon).

Door de integratie van het Tengulogo geven we aan dat we onze vechtkunst beoefenen volgens de benadering die hierboven door Mr Habersetzer is beschreven.

Doordat we de kraanvogel zien vliegen met de opgaande zon op de achtergrond kunnen we geen details waar nemen.

Tekst samengesteld door Daniel Traweels op basis van teksten oud logo BRC, logo CRB & logo CRB-INSTITUT TENGU. Logo BRC HALLE ontworpen door Daniel Traweels in opdracht sensei Alex Hauwaert en in overleg met het bestuur BRC. (2012).

Bijlage: Logostory

